

Kilimandjaro University

Université africaine de la RSE et de l'économie durable



Du 16 au 21 Octobre 2013
Campus de l'Université de Douala, Cameroun

PRESENTATION DE LA KILIMANDJARO UNIVERSITY



Formation certifiante sur la RSE en Afrique

Lors de la conférence de presse de lancement de l'Université Kilimandjaro le Pr. Gilles Etoundi, Directeur Adjoint de l'Ecole Supérieure des Sciences Economiques et Commerciales (ESSEC), a indiqué que « la symbolique du Kilimandjaro, plus haut sommet d'Afrique, est d'amener les entreprises africaines au sommet de la RSE ».

Cette formation certifiante des cadres et dirigeants sur la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) dans le contexte africain se tiendra du 16 au 21 octobre sur le campus de l'Université de Douala.

Avant l'ascension des 5 891,8 mètres d'altitude de cette montagne pour hisser le drapeau de la RSE à son point culminant, les parties prenantes ont besoin d'aptitudes pour une meilleure compréhension de la thématique et des modalités de mise en œuvre.

La RSE étant une course de fond et non un sprint, pour améliorer sa performance, il faut de l'endurance. Pour franchir les obstacles qui mènent à la performance, il faut donc de la patience mais surtout des compétences.

Si l'Afrique veut et doit devenir une référence mondiale de la RSE le sous-bassement, comme dirait Ousseine Diallo, Secrétaire Général de la Fédération des Organisations Patronales de l'Afrique de l'Ouest (FOPAD), est le renforcement des capacités des cadres et dirigeants sur la RSE.

L'objectif du Kilimandjaro University est de favoriser l'émergence d'une génération de managers africains visionnaires en matière de RSE. Plusieurs pèlerins ont déjà pris leur bâton pour la mise en œuvre opérationnelle d'une RSE ambitieuse dans leur entreprise.

Certains ont d'ailleurs effectué le déplacement de Douala pour partager leurs expériences et visions. Le Dr Franck Eba, Directeur Développement Durable du groupe SIFCA (Côte d'Ivoire) sera une nouvelle fois encore très attendu.

C'est également le cas pour Aziz Derj, Directeur de Projets Stratégiques, du Développement Durable, de l'Audit Interne et du Risk Management de COSUMAR (Maroc) qui ne compte plus les prix remportés sur la RSE. Ce n'est pas un hasard si il est Président de Kilimandjaro : réseau d'acteurs africains de la RSE

En plus de ses pionniers, l'Afrique devra compter également sur l'expertise des références internationales de la RSE. Patrick d'Humières, Président de l'Institut RSE Management n'est plus à présenter en France et mettra à contribution ses compétences pour le module implémentation de la démarche RSE ainsi que celui sur le local content, valeur partagée et réponses des attentes des parties prenantes.

C'est d'ailleurs sur cette thématique qu'interviendra également Martin Abega, ancien Secrétaire Exécutif du Groupement Inter-Patronal du Cameroun. Il apportera un éclairage sur « l'indigénisation » de la RSE.

Plusieurs cadres et dirigeants africains présenteront leurs approches et partageront les bonnes pratiques sur les autres modules : Norme ISO 26000, coût de la non RSE et rentabilité économique de la RSE et enfin reporting, rapport et communication. Hélène Kenmegne, Chef du Département Communication Institutionnelle de la Société Anonyme des Brasseries du Cameroun sera sans doute une participante de premier plan. Elle pense en effet que « la RSE offre une opportunité pour la transformation des entreprises africaines ».

Le Dr Christian Pout, Administrateur Délégué Général, Entreprises du Cameroun (E.CAM) expliquait dans un reportage que le respect des délais de paiement permettrait la création des centaines de milliers d'emplois. Tel est l'une des questions centrales de la RSE en Afrique. Son intervention sur le coût de la non RSE apportera un autre regard sur la gestion de l'entreprise.

Le retour d'expérience de Joseph Henri Bolamo, Responsable Qualité, Environnement et Développement Durable de CAMRAIL permettra de passer de la théorie à la pratique.

Comment implémenter la RSE dans les PME et TPE ? Telle est l'une des problématiques de préoccupation majeure des acteurs internationaux de la RSE. Et si la solution venait d'Afrique ? Cette piste n'a pas encore été sérieusement creusée.

C'est une erreur car nous rencontrons de plus en plus de dirigeants de PME qui sont convaincus que la RSE est un outil stratégique indispensable au développement de leur entreprise.

C'est fort de ce constat que Nana Boubou, DG du groupe Azur a envoyé cinq (5) collaborateurs se former à l'Université Kilimandjaro.



Première Ecole de Gestion de la sous région par le volume de sa formation scientifique, et de la qualité de sa formation, l'Ecole Supérieure des Sciences Economiques et Commerciales (E.S.S.E.C.) a été créée en août 1979 au sein de l'ancien Centre Universitaire de Douala, dans le but de former les futurs cadres gestionnaires nationaux et africains. Elle est actuellement un des établissements de l'Université de Douala. Plus de 1000* cadres gestionnaires camerounais ou africains de la sous région y ont déjà été formés et exercent actuellement dans les différents secteurs économiques et sociaux au Cameroun, en Afrique et dans le monde.

Au moment de sa création, une seule filière y existait ; à savoir celle conduisant au diplôme d'Etudes Supérieure de Commerce (D.E.S.C.) dans les deux options « Finance et Comptabilité » et « Commerce et Marketing ». La réforme des programmes de 1993, complétées par celle de 2002, a donnée naissance à de nouvelles filières (cf. p15). C'est ce dernier programme de formation qui est encore en vigueur aujourd'hui dans l'attente de celui conforme aux normes LMD (Licence, Maîtrise, Doctorat).

Pour gérer cette organisation, L'E.S.S.E.C. est composée de 6 départements, 5 Filières qui sont :

Les Filières de l'ESSEC DOUALA

- Filière « Etudes Supérieures de commerce » (D.E.S.C.)
- Filière « Etude Professionnelles Approfondies » (D.E.P.A.)
- Filière « Etudes en Administration des Affaires » (M.B.A.)
- Filière « Etudes Professionnelles en Organisation et en Management » (M.P.O.M.)
- Filière " Techniques de Gestion des PMI/PME
- La Filière Doctorale

En ce qui concerne les programmes, ils sont adaptés en fonction de nouvelles techniques et de nouveaux profils dans les entreprises, de l'adéquation formation emplois dans le sens de la spécialisation fonctionnelle suivant les exigences des entreprises en terme de compétence distinctives et en prenant compte du paysage des affaires et des défis qui s'annoncent dans l'environnement socio-économique camerounais, africain et mondial.

PRESENTATION DE LA KILIMANDJARO UNIVERSITY



Formation certifiante sur la RSE en Afrique

Idris Nguepnang, Directeur Général de N SARL et Dr Gisèle Etame, Directrice Générale de GENEMARK et Présidente de l'Association Africaine des Industries du Médicament présenteront leurs initiatives et visions de la RSE avec les lunettes de gestionnaires de PME africaines.

Qu'elles soient grandes ou petites, les entreprises africaines pourraient subir la RSE et accélérer son implémentation. Plusieurs raisons ont déjà été évoquées. Mais l'une d'elles peut jouer le rôle de catalyseur. Il s'agit de l'engouement des jeunes africains pour la RSE. Au fil des formations dispensées dans les écoles et universités, nous sommes agréablement surpris du très fort engouement des jeunes pour la Responsabilité Sociétale des Entreprises.

Le Pr Etoundi indique à juste titre que « les jeunes demandent et en redemandent les cours sur la RSE ». Une amplification de ce phénomène aurait d'importantes répercussions sur les entreprises.

Pour recruter et fidéliser les futurs cadres et dirigeants, répondre aux besoins de ces nouveaux « CONSOM' ACTEURS » et non plus simplement des CONSOMMATEURS, les entreprises africaines pourront difficilement consolider leur Chiffre d'Affaires et conquérir d'autres parts marché si elles n'intègrent pas la RSE dans leur business modèle.

D'autant que du global au local, la pression des parties prenantes pour plus de RSE s'accroît.

L'Afrique n'est plus seulement la dernière frontière de l'économie, elle est probablement le lieu d'émergence et d'invention d'une économie plus durable et responsable.

OBJECTIFS

DE LA FORMATION

- ➡ Formation des cadres et dirigeants sur la RSE dans le contexte africain
- ➡ Renforcement des capacités des parties prenantes
- ➡ Échanges sur les bonnes pratiques de RSE en Afrique
- ➡ Proposition d'une méthodologie pour la conduite du changement dans les organisations
- ➡ Émergence des leaders africains visionnaires



L'Ecole Supérieure des Sciences
Economiques et Commerciales
(ESSEC)

Première Ecole de Gestion de la sous-région par le volume de sa formation scientifique, et de la qualité de sa formation, l'Ecole Supérieure des Sciences Economiques et Commerciales (E.S.S.E.C.) a été **créée en août 1979** au sein de l'ancien Centre Universitaire de Douala, dans le but de former les futurs cadres gestionnaires nationaux et africains. Elle est actuellement l'un des établissements de l'Université de Douala au Cameroun. L'ESSEC propose des **formations initiales** en Etudes Supérieures de Commerce (DESC) et des Etudes Professionnelles Approfondies (DEPA). L'Ecole dispense également la **formation continue** en Maîtrise Professionnelle en Organisation et Management (MPOM), Master en Etudes en Administration des Affaires (MBA), Techniques en Gestion des PME/PMI et Master en Commerce International & Supply Chain Management.

Institut RSE
AFRIQUE

L'Institut Afrique RSE (IARSE)

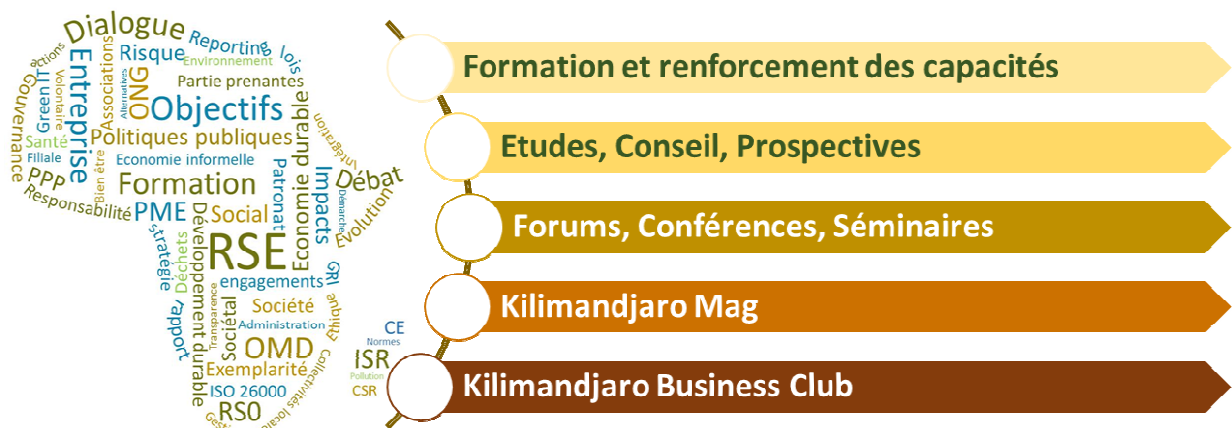
L'Institut Afrique RSE est un **cabinet d'expertise spécialisé sur l'économie durable en Afrique**. Implanté depuis peu au Cameroun, il accompagne les acteurs publics et privés dans leurs **stratégies de Responsabilité Sociétale**. Il permet à ces derniers d'appréhender les **spécificités du contexte africain** dans leurs stratégies par le biais de formations & renforcement des capacités, d'études & conseils, de conférences et de forums. L'institut Afrique RSE est aujourd'hui une référence pour la mobilisation d'acteurs responsables, avec l'organisation annuelle du **forum international des pionniers de la RSE et de l'économie durable en Afrique** et l'animation du Kilimandjaro Business Club (en cours de création), réseau d'investisseurs responsables et d'acteurs engagés pour une économie durable en Afrique. Parallèlement l'IARSE lancera bientôt **Kilimandjaro MAG**, un bulletin de liaison sur l'économie durable en Afrique.

Institut Afrique RSE

Promouvoir l'économie durable en Afrique

L'Institut Afrique RSE est un **cabinet d'expertise spécialisé sur l'économie durable en Afrique**. Il accompagne les acteurs publics et privés dans leurs stratégies de Responsabilité Sociétale et d'Investissement Socialement

Responsable (ISR). Il permet à ces derniers d'appréhender les **spécificités du contexte africain** dans leurs stratégies à travers les prestations suivantes :



L'institut Afrique RSE est aujourd'hui une référence pour la mobilisation d'acteurs responsables, avec l'organisation annuelle du forum **Afrique Responsable, forum international des pionniers de la RSE et de l'économie durable en Afrique** et l'animation du **Kilimandjaro Business Club**, réseau d'investisseurs responsables et d'acteurs engagés pour une économie durable en Afrique.

Institut RSE

AFRIQUE

PROGRAMME DE LA FORMATION



La première session de la Kilimandjaro University se déroulera du **16 au 21 Octobre 2013**. Ces 5 jours de formation permettront aux participants d'avoir une vision panoramique des enjeux et opportunités de la RSE en Afrique, mais aussi d'acquérir les outils et la méthodologie nécessaires à l'implémentation d'une démarche responsable dans leurs organisations.

16 Octobre : Module I (8h) Implémentation de la démarche RSE

9h00 – 11h00	Définition, enjeux et méthodologie pour la co-construction d'une politique RSE Etapas de mise en oeuvre d'une stratégie RSE	Patrick d'Humières
11h00 – 11h15	<i>Pause</i>	
11h15 – 12h00	RSE et PME : opportunités et difficultés d'implémentation	Dr Gisèle Etame
12h00 – 13h00	Bonnes pratiques et témoignages	Aziz Derj Franck Eba
13h00 – 14h00	<i>Déjeuner</i>	
14h00 – 15h00	Etude des cas des participants : travail en groupe	
15h00 – 15h15	<i>Pause</i>	
15h15 – 17h30	Présentation d'une note de cadrage sur chaque cas par les grands témoins	Pr Etoundi Patrick d'Humières

17 Octobre : Module III (8h) Local content, valeur partagée et réponses aux attentes des PP

9h00 – 10h00	Définition du local content et de son intérêt pour les entreprises	Patrick d'Humières
10h00 – 11h00	Quel local content dans le contexte africain : vers une « indigénisation » de la RSE ?	Martin Abega
11h00 – 11h15	<i>Pause</i>	
11h15 – 12h00	Comment passer d'une démarche de RSE à celle de la valeur partagée ?	Patrick d'Humières
12h00 – 12h30	Méthodologie d'identification, de dialogue et de réponses aux attentes des parties prenantes	Aziz Derj
12h30 – 13h00	Bonnes pratiques et témoignages	Franck Eba
13h00 – 14h00	<i>Déjeuner</i>	
14h00 – 15h00	Etude des cas des participants : travail en groupe	
15h00 – 15h15	<i>Pause</i>	
15h15 – 17h30	Présentation d'une note de cadrage sur chaque cas par les grands témoins	Pr Etoundi Patrick d'Humières

PROGRAMME DE LA FORMATION



18 Octobre : Module IV (8h) Coût de la non RSE et rentabilité économique de la RSE

9h00 – 11h00	Méthodologie de positionnement de la RSE comme outil de performance économique	Franck Eba Aziz Derj
11h00 – 11h15	<i>Pause</i>	
11h15 – 12h00	Estimation des coûts induits par des pratiques non RSE : Coût de la RSE subie	Thierry Téné
12h00 – 13h00	Bonnes pratiques et témoignages	Idris Nguepnang
13h00 – 14h00	<i>Déjeuner</i>	
14h00 – 15h00	Etude des cas des participants : travail en groupe	
15h00 – 15h15	<i>Pause</i>	
15h15 – 17h30	Présentation d'une note de cadrage sur chaque cas par le grand témoin	Pr Etoundi

19 Octobre : Module V (8h) Reporting, rapport et communication sur la RSE

9h00 – 10h00	Rappel sur la conduite d'un audit RSE	Aziz Derj
10h00 – 11h00	Méthodologie d'identification, d'élaboration et d'actualisation des indicateurs pertinents de reporting et de pilotage de la stratégie RSE	Franck Eba
11h00 – 11h15	<i>Pause</i>	
11h15 – 12h00	Comment rédiger un rapport RSE ?	Franck Eba
12h00 – 12h30	Communication interne et externe sur la RSE	Aziz Derj
12h30 – 13h00	Apport de la RSE dans la stratégie de communication	Dr Christian Pout
13h00 – 14h00	<i>Déjeuner</i>	
14h00 – 15h00	Etude des cas des participants : travail en groupe	
15h00 – 15h15	<i>Pause</i>	
15h15 – 17h30	Présentation d'une note de cadrage sur chaque cas par le grand témoin	Pr Etoundi

21 Octobre : Module II (8h) Norme ISO 26000

9h00 – 10h00	Présentation de la norme ISO 26000 et de ses 7 questions centrales	Thierry Téné
10h00 – 11h00	Diagnostic et implémentation de la RSE avec la norme ISO 26000	Franck Eba
11h00 – 11h15	<i>Pause</i>	
11h15 – 12h30	Corrélation entre la norme ISO 26000 et d'autres normes standards (ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 18001 et SA 8000)	Joseph-Henry Bolamo
12h30 – 13h00	Bonnes pratiques et témoignages	Franck Eba
13h00 – 14h00	<i>Déjeuner</i>	
14h00 – 15h00	Etude des cas des participants : travail en groupe	
15h00 – 15h15	<i>Pause</i>	
15h15 – 17h30	Présentation d'une note de cadrage sur chaque cas par le grand témoin	Pr Etoundi
15h15 – 17h30	Présentation d'une note de cadrage sur chaque cas par le grand témoin	Pr Etoundi

LES FORMATEURS



Martin ABEGA

Tél: (+237) 99 93 19 65

Courriel : abegam@capafi.com

ou martinabega@yahoo.fr

Ancien Secrétaire Exécutif du GICAM, Cameroun

Né le 22 août 1960 à Mbanga (Cameroun), Martin ABEGA est un ancien journaliste économique et financier qui a fait des études de Sciences Politiques et est titulaire d'un Doctorat de Troisième Cycle d'Études Diplomatiques et Stratégiques.

Il a longtemps exercé en France comme Directeur du journal la CROIX DU MIDI et Chroniqueur à Marchés Tropicaux et Méditerranéens avant de regagner le Cameroun où il a, tour à tour, dirigé une société de communication, été le conseiller du Gouverneur de la Banque Centrale (BEAC) avant d'être nommé Corporate & Regulatory Affairs Manager de la filiale camerounaise de la firme British American Tobacco (BAT CEMAC).

Sa connaissance du patronat et de la société de l'information lui ont valu d'être élu, en octobre 2004 (Genève), Vice-président de la Conférence Internationale Tripartite sur « l'avenir du travail et de la qualité dans la société de l'information : le secteur des médias, de la culture et des arts graphiques ».

Secrétaire Exécutif du Groupement Inter -Patronal du Cameroun (GICAM) et Secrétaire Général de l'Union des Patronats d'Afrique Centrale (UNIPACE) pendant huit ans, Martin ABEGA a ensuite été Secrétaire Général de Chanas Assurances S.A. puis Conseiller du Président Directeur Général de ladite compagnie.

Il est actuellement Président de Millénium Management S.A. et Président de la Compagnie Africaine de Participations Financières.

Sa vision de la RSE

Si l'on s'en tient stricto sensu aux lignes directrices (qui ne sont guère des exigences) de l'ISO 26000 en vigueur depuis 2010 à savoir le développement local, les droits de l'homme, l'environnement, la loyauté des pratiques, l'intérêt des consommateurs, la gouvernance, les relations et les conditions de travail, il est constant que la responsabilité sociétale des entreprises a un tronc acceptable et praticable dans le monde entier. Reste que, pour que ces sept principes soient traduits en actes concrets, il est nécessaire de tenir compte du contexte, des réalités locales.

En Europe et notamment au Danemark et en France, les lois et des décrets encadrent la pratique de la RSE désormais prise en compte dans les politiques d'investissement. Il s'agit, là, d'un contexte où l'opinion publique est importante parce que prise en compte.

Dans ce contexte précis, les entreprises doivent publier des informations sociales et environnementales et accepter qu'un organisme mixte assure la vérification desdites informations par des modalités précises. Ce reporting extra financier destiné à des parties prenantes concerne une certaine catégorie d'entreprises, c'est-à-dire celles qui sont en mesure de présenter un chiffre d'affaires fiable, un nombre de salariés précis et à jour des cotisations sociales, une politique d'emploi claire et soutenable, leur manière de traiter leurs déchets et de protéger la nature et, bien entendu, le bilan de leur contribution au développement local.

En Afrique en général et au Cameroun en particulier, les réalités de l'environnement global des affaires, le poids de l'inertie, les lenteurs administratives, la corruption, les délais de paiement, les pesanteurs tribales et familiales, le niveau de la fiscalité et les soucis générés tant par les problèmes d'énergie que par le financement du haut du bilan, la question des infrastructures, le poids du secteur informel, etc sont autant de réalités qui brident l'essor de la RSE sur le périmètre national. Les chefs d'entreprises sont en réalité plus préoccupés par la survie de leur PME ou de leur TPME que par la promotion de bonnes pratiques sociales et environnementales ou par le développement de l'information sociale et environnementale.

Au Cameroun, il ne servirait à rien de bon -pour le moment- de faire de la responsabilité sociétale des entreprises un objet de réglementation. De fait, si pour les entreprises on convient que leur responsabilité sociétale est la déclinaison du développement durable et qu'elle est de ce point de vue un principe qui prend en compte leurs soucis socio-économiques et environnementaux alors il faudrait considérer qu'il y a loin de la coupe aux lèvres.

LES FORMATEURS



Dans le même esprit, se limiter à attendre que ce soient les entreprises cotées en bourse qui indiquent dans leur rapport annuel des informations sur les conséquences sociales et environnementales de leurs activités relève de l'utopie. On le sait, les réalités locales n'incitent pas les entreprises à bénéficier des bienfaits de la bourse.

Ces raisons et bien d'autres relevant de l'environnement national des affaires militent une fois de plus non seulement pour une indigénisation de la RSE, mais aussi pour la matérialité de la RSE c'est-à-dire pour le reporting axé sur des enjeux pertinents. La cohérence de la particularité du continent avec les référentiels internationaux passe par un autre paradigme. Pour que les consommateurs et les investisseurs soient très regardants à la RSE en Afrique, il faut en effet que la RSE soit une valeur réellement partagée et que, partant, elle soit un concept qui répond aux attentes de toutes les parties. Voilà ce qui fonde notre préconisation de l'indigénisation de la RSE.

Ceux qui, comme l'Union Européenne considèrent la RSE comme « la responsabilité des entreprises vis-à-vis des effets qu'elles exercent sur la société » doivent aussi accepter que, pour assumer cette responsabilité, l'entreprise a besoin que l'Etat :

- ◇ Fasse respecter la législation et les conventions collectives ;
- ◇ Améliore l'environnement global des affaires ;
- ◇ Opte pour une fiscalité de développement;
- ◇ Décuple les infrastructures ;
- ◇ Lutte efficacement contre la corruption,;
- ◇ Réduire singulièrement ses propres délais de paiement, etc.




**Joseph-Henry
BOLAMO**

Responsable Qualité, Environnement et Développement Durable, CAMRAIL, Cameroun



Avec une quinzaine d'années dans le domaine QHSE, principalement dans les secteurs Etudes Conseil, Pétrolier, Ferroviaire, Transport & logistique, et Carrières, Joseph Henri BELAMO est titulaire d'un DESS 2000 de 3^e cycle, (Diplôme d'Etudes Supérieures Spécialisées) en Industrie des semences, option Technologie des semences, obtenu à l'Université de Yaoundé.

Côté expérience, ce formateur et avisé des questions environnementales en a dans tous les domaines de la conception, l'implémentation et le suivi des pratiques QHSE et de management. Il a participé et piloté des projets de grande envergure à l'échelle africaine (Membre de l'équipe pré-pionnière de SUBSAHARA SERVICES Inc (ExxonMobil/TCC) avant le démarrage des travaux de construction du pipeline Tchad-Cameroun et membre de l'équipe de management QHSE durant la construction des stations de pompage desdits travaux entre 2000 et 2003) ; il est depuis 2004 chef du département qualité sécurité et environnement à la Cameroon Railways (CAMRAIL, filiale de Bolloré Africa Logistics).

LES FORMATEURS




Aziz DERJ

Directeur de Projets Stratégiques, du Développement Durable, de l'Audit Interne et du Risk Management, COSUMAR, Maroc



M. Mohamed Aziz DERJ est diplômé de l'Institut des Sciences et Techniques de Université de GRENOBLE – Diplôme Supérieur d'Expert en Electronique, Electrotechnique et Automatique. Il est auditeur tierce partie pour les référentiels de Qualité, Environnement, Santé et Sécurité au Travail et Exigences Sociales auprès de l'IMANDOR (Institut Marocain de Normalisation), évaluateur du Prix Nationale de la Qualité et du Prix Nationale de la Sécurité au Maroc. D'autre part a obtenue le Certificat d'Auditeur Interne 'CIA' de l'Institut of Internal Auditors – USA.

Dans sa carrière il a occupé diverses fonctions dans différentes activités industrielles.

Il a débuté dans la Société Internationale d'Industrie et d'Ingénierie spécialisée dans le montage d'ordinateur et le développement de logiciel, au poste de Directeur Général. Puis a été Secrétaire Général de GROS CERAME (industrie céramique). Il a rejoint SONASID société de sidérurgie où il a occupé différents postes de direction dont celui de Directeur Financier et Supports.

En 2004, il a intégré le Holding DNA, premier groupe privé au Maroc, et a occupé le poste Directeur Audit, QSE et Risk Management. Aujourd'hui il est Directeur de Projets Stratégiques, du Développement Durable, de l'Audit Interne et du Risk Management du groupe Cosumar (industrie sucrière).

Il est Président de l'Association pour le développement de la Responsabilité Sociétale des Organisations au Maroc, et du réseau Kilimandjaro des acteurs de la RSE en Afrique.

Vision de la RSE et l'intérêt pour une entreprise d'implémenter cette démarche

Pour assurer la pérennité de l'entreprise et pour qu'elle crée de la valeur durablement, il est nécessaire que l'ensemble de ses parties prenantes y trouvent leurs intérêts. Dès que l'un se trouve l'aidé, il rentre en conflit avec l'entreprise et l'équilibre est cassé puis elle commence à perdre de la valeur et de sa rentabilité.

La Responsabilité Sociétale des Entreprises est un modèle économique qui équilibre la rentabilité économique, le bien être des personnes et la préservation de l'environnement. Plusieurs cas ont montré que les faillites d'entreprises ont pour origine le déséquilibre provoqué par l'une des 3 composantes. Et d'autres parts les entreprises qui sont pérennes sont celles qui arrivent à maintenir cette cohérence. Une démarche RSE devrait permettre de mettre en place les outils de pilotage et de régulation de ces 3 composantes. Le manager devrait avoir un tableau de bord tridimensionnel qui lui permettra de suivre et réagir à toute dérive qui engendrerait ce déséquilibre.

La démarche RSE est une approche globale et une organisation adaptée pour renforcer la position de l'entreprise en tant qu'acteur socio-économique respecté, citoyen, créateur de richesses et d'emplois, bien intégré dans le développement durable de sa région.

Pour construire cela il est préférable de se baser sur les lignes directrices de la norme ISO 26000 qui guide l'entreprise sur les différents domaines où il faut agir.

L'intérêt pour une entreprise pour la mise en place d'une telle démarche RSE est :

- de s'adapter à son contexte et son environnement ;
- de connaître ses parties prenantes, leurs attentes et de se préparer à y répondre ;
- d'avoir une idée claire sur les risques de l'entreprise et de mettre en place des dispositifs de maîtrise ;
- lui permettre de continuer à créer de la valeur pour ses parties prenantes ;
- d'avoir un climat social serein et des employés engagés et motivés ;
- d'avoir des actionnaires confiants avec une assurance de garantie de leurs actifs ;
- d'avoir une assurance sur sa conformité réglementaire ;
- de protéger l'environnement par une gestion des consommations des énergies, des matières premières de manière optimale et par une gestion de ses déchets ;
- d'améliorer sa rentabilité économique et financière.
- D'améliorer son image de marque.

LES FORMATEURS



Dr Franck EBA

Directeur Développement Durable, SIFCA, Côte d'Ivoire

Eba Franck a obtenu son Doctorat en Sciences pour l'Ingénieur options Traitements de Surface à l'Université des Sciences et Techniques de Besançon (France) en 1996. Il a débuté sa carrière professionnelle à la Société POLYPOMPES IVOIRE comme Ingénieur d'Affaire en Hydraulique en 1997. En 2002, il a rejoint la Société UNIWAX, leader Ouest Africain du textile, pour occuper le poste de Supply Chain Manager. En 2006, Il a obtenu un Master en Administration et Gestion des Entreprises à l'Ecole de Commerce et de Gestion d'Abidjan (ECG). Depuis octobre 2007, il est Directeur Développement Durable du groupe SIFCA, leader dans l'agro industrie en Afrique de l'ouest. Il coordonne la démarche de Responsabilité Sociétale du groupe composé de 10 filiales réparties dans 4 pays (Côte d'Ivoire, Ghana, Nigéria et Libéria). Dans la foulée, il a complété sa formation en devenant auditeur certifié en Santé Sécurité au Travail OHSAS 18001, auditeur environnement ISO 14001, auditeur qualité ISO 9001 et auditeur Social SA 8000. En 2008 et 2009 et 2013, il a publié les premiers rapports Développement Durable/RSE du groupe en Côte d'Ivoire et de la sous holding SIPH en France selon la loi NRE. En novembre 2011, le groupe a obtenu le prix de la meilleure stratégie RSE d'Afrique au 1er forum des pionniers de la RSE à Douala (Cameroun). En outre, il enseigne la RSE, le Développement durable, la pollution industrielle et la gestion des déchets à l'institut Africain de la Qualité Totale (IAQT) et au Centre d'Action et de Recherche pour la paix (CERAP) à Abidjan.

Sa vision de la RSE

Vision

Montrer son engagement concret en faveur du développement durable dans l'exercice de ses activités.

Adopter des orientations stratégiques, en accord avec les enjeux de développement durable spécifiques aux activités et aux pays où elle est implantée et définir ses axes de progrès pour les années à venir.

Avec la RSE se doter des moyens et outils pour rendre compte de sa performance, diffuser les valeurs et les bonnes pratiques sociales, environnementales et sociétales et s'inscrire dans une démarche de progrès continu.

Intérêt pour une entreprise d'implémenter une démarche RSE

L'entreprise accroît son attractivité

Elle retient et développe la performance des salariés, en les faisant travailler dans un environnement sain. En même temps les employés développent et réalisent leur potentiel de fiabilité et d'innovation, une meilleure productivité, une qualité et une fiabilité supérieures, et un engagement plus fort.

L'entreprise responsable accroît sa performance.

Par son efficacité elle réalise des économies et déploie de l'innovation. Elle élargie sa capacité d'innovation, sa créativité, sa perspective et sa vision globale (bonnes pratiques). Elle gagne du temps et de l'argent. En outre, elle améliore sa productivité en créant du sens et du respect, en développant le personnel en direction d'une qualité totale, en améliorant des techniques performantes, en incitant les managers au dépassement des contraintes réglementaires et en diminuant le turnover et l'absentéisme. Par la prise en compte des risques qui sécurise les financiers, elle va améliorer ses performances boursières et sa capacité de négociation auprès des banques et des compagnies d'assurance. Elle réalisera des économies sur les coûts élevés des pénalités judiciaires et des frais d'avocats en se mettant en conformité avec les réglementations sociales et environnementales.

L'entreprise responsable accroît sa Pérennité.

Elle anticipera les nouvelles règles du jeu en allant plus loin que les réglementations existantes. Elle prendra date pour le futur en cas de changements sociaux ou environnementaux majeurs. Elle se dote d'une organisation plus performante et donc plus pérenne. En outre, elle bénéficie d'une gestion proactive des risques sociaux écologiques, d'image ou financiers, élargis à l'ensemble des parties prenantes face à des réglementations de plus en plus complexes. Elle protège l'environnement local et mondial en diminuant les impacts dommageables de son activité et en apportant un meilleur soin aux résultants et composants organiques de ses produits. Et enfin, elle assainie le marché en éliminant les pratiques délictueuses et corruptrices et à construire un équilibre favorable à une stabilité mondiale, par son action au sein des communautés locales.

LES FORMATEURS




**Dr Gisèle
ETAME**

Directrice Générale, GENEMARK et Présidente, Association Africaine des Industries du Médicament, Cameroun

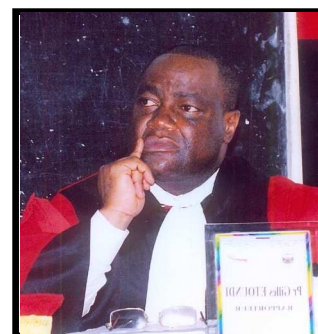
Dr. Gisèle ETAME LOE a commencé ses études au Cameroun avant de se rendre en France où elle s'inscrit en Faculté de pharmacie de Paris XI. En 1993, elle en sort diplômée d'un doctorat d'Etat en pharmacie industrielle et d'un DESS de Contrôle Qualité des aliments de Nutrition et d'un Diplôme Universitaire de chronobiologie. Elle entame aussi tôt une carrière au sein des Laboratoires Rhône Poulenc en France, laquelle la conduira en 1995 à Douala au Cameroun pour le compte du même laboratoire où elle sera d'abord en charge de l'assurance Qualité, et en suite Directeur Pharmaceutique.

Ayant obtenu un agrément d'exercice en clientèle privée, elle décide en partenariat avec son époux, de se relancer dans l'industrie du médicament, cette fois-ci à son propre compte. En 2001, le Laboratoire GENEMARK (spécialisé dans les médicaments génériques) voit officiellement le jour avec pour ambition « d'assurer l'accessibilité et la disponibilité de médicaments de qualité pour les plus modestes » dans un contexte de crise sociale consécutive à la dévaluation du franc CFA et la réduction du pouvoir d'achat des camerounais. Aujourd'hui, GENEMAK a acquis une notoriété sur le plan national et ambitionne conquérir le marché sous régional.

Mère de famille, promotrice-directrice et enseignante (Faculté de médecine et de sciences pharmaceutiques de l'Université de Douala), Dr. Etamè est aussi responsable de plusieurs mouvements associatifs (Présidente, Association Africaine des Industries du Médicament ; Vice présidente, Comité Pharmaceutique d'Action Sanitaire et Social ; Présidente 2010-2011, Forum de l'entrepreneuriat féminin, Sénégal-Cameroun ; membre du Cameroon Business Women Forum ; membre fondateur du Lions Club Douala Paradise, etc. ...), et d'ONG de promotion de la santé.

Directeur Adjoint, ESSEC, Cameroun

- ◇ Professeur de Sciences de gestion.
- ◇ Directeur Adjoint Chargé des Etudes de l'ESSEC de Douala.
- ◇ Auteur de plus d'une trentaine de publications scientifiques.
- ◇ Membre de plusieurs sociétés savantes.




**Pr Gilles
ETOUNDI**

LES FORMATEURS




**Patrick
d'HUMIÈRES**

Président, Institut RSE Management, France

Il n'est pas possible d'avancer dans la croissance durable sans que les décideurs et les cadres opérationnels aient pris le temps de comprendre ce que cela signifie dans l'évolution du modèle.



Patrick d'Humières, Président et fondateur de l'Institut RSE Management, est un des pionniers de la RSE en France. Spécialiste des rapports Entreprise et Société, membre du Conseil National du développement durable, Patrick d'Humières a lancé le premier forum de l'entreprise responsable en 1990. Fondateur et premier président du collège des directeurs de développement durable, il a été mandataire entreprises au Grenelle de l'environnement. Il a aussi été auditeur de la session CSR 2009 de la Harvard Executive Business School, représentant français au forum Euro China sur la RSE (juillet 2010), et a participé aux groupes de travail du GRI, du Global Compact, de l'ISO 26000. Enfin, il est l'auteur de manuels de référence: "Les pionniers de l'entreprise responsable" (1992) et "Management du développement durable" (1994). Dernier ouvrage paru en 2010: "Le développement durable va-t-il tuer le capitalisme ?" (Editions Maxima).

Pourquoi une entreprise a intérêt à pratiquer la RSE ? ou comment la responsabilité sociétale d'entreprise contribue à son progrès et au progrès de la société civile.

Dans un monde où l'économie imprime sa marque, partout dans le monde, le respect de la loi par les entreprises est un enjeu fondamental. C'est ce qui garantit aux citoyens que les entreprises n'abusent pas de leur situation et respectent les dimensions sociales, environnementales, les droits de l'homme et les grands principes.

Mais la réalité est plus complexe depuis toujours : d'une part, le respect de la loi n'est pas la règle générale dans la vie humaine, et d'autre part les lois sont loin d'être appliquées, applicables et existantes mêmes sur des sujets qui préoccupent le citoyen. La RSE a été exigée depuis trente ans, face à un mouvement de mondialisation et de financiarisation plus fort que jamais, pour remplir ce vide entre les marchés tout puissants et les lois formelles. Il est demandé aux entreprises de s'intéresser aux enjeux collectifs, sociaux et environnementaux notamment, pour faire avancer le développement durable et pas seulement la croissance pour la croissance...C'est cette exigence que vient consacrer la définition de la RSE en 2011 par 100 pays qui voteront la norme Iso 26000.

La "Responsabilité » d'une organisation s'applique vis à vis des impacts de ses décisions et de ses activités sur la société et sur l'environnement, devant se traduire par un comportement transparent et éthique qui:

- contribue au développement durable y compris à la santé et au bien-être de la société,
- prend en compte les attentes des parties prenantes,
- respecte les lois en vigueur et qui est en accord avec les normes internationales de comportement et est intégré dans l'ensemble de l'organisation et mis en œuvre dans ses relations au sein de sa sphère d'influence".

Le résultat attendu est simple : rendre le contexte économique mieux organisé, plus juste, plus accepté. Et donc rendre l'économie plus capable de favoriser la croissance, parce que sa régulation sera mieux assurée, par les premiers acteurs concernés. L'intérêt pour l'entreprise en découle directement. Si le contexte économique est mal organisé, il coûte cher à tout le monde et il ouvre la voie à des concurrence inacceptables, injustes, dangereuses. Le fait même de rechercher à conduire son entreprise de façon responsable assure à l'entrepreneur qu'il va contribuer à améliorer le contexte général. Il peut y trouver aussi des avantages précis : un meilleur climat social, l'attractivité de sa marque et de sa réputation, un environnement protégé qui lui coûtera moins cher à terme, des conflits et des pénalités évités..

L'intérêt de la RSE est de faire se rejoindre l'intérêt de l'entreprise et celui de la collectivité. C'est un changement de paradigme dans le management qui conduit à ne pas penser le destin de son entreprise isolément mais dans le contexte global dont dépend aussi son avenir.

LES FORMATEURS



**Pr Emmanuel
KAMDEM**

Tél: (+ 237) 99 91 56 35

Courriel : kamdemma@yahoo.fr

Site Web : www.kamdemma.com

Professeur des Universités, Directeur de l'ESSEC de l'Université de Douala

Emmanuel KAMDEM est titulaire d'une Habilitation à diriger des recherches (HDR) en sociologie et sciences sociales, obtenue en 1996 à l'Université Lumière Lyon II (France). Il est aussi titulaire d'un Doctorat en psychologie, obtenu en 1982 à l'Université de Paris V (France). Depuis 1983, il enseigne au Département de Gestion des Ressources Humaines de l'École Supérieure des Sciences Économiques et Commerciales (ESSEC) de l'Université de Douala où il est actuellement Professeur titulaire. Il a également assumé d'importantes fonctions administratives à l'ESSEC : responsable du Bureau de Liaison avec les Entreprises (BLE) de 1985 à 1993, Chef de Département de Gestion des Ressources Humaines depuis 1995, Directeur de l'École depuis janvier 1999. Il est actuellement membre du Comité Consultatif des Institutions Universitaires (CCIU) au Ministère de l'Enseignement Supérieur du Cameroun depuis juillet 1999, Coordonnateur scientifique de l'équipe de recherche (Centre d'Études et de Recherches en Management et Entrepreneuriat (GERAME) depuis mars 2007, Coordonnateur scientifique du Groupe National de Travail Cameroun (GNT) du Conseil pour le Développement de la Recherche en Sciences Sociales en Afrique (CODESRIA) à Dakar (Sénégal), depuis mars 2006. Il a été professeur visiteur à l'École des Hautes Études Commerciales (HEC) de l'Université de Montréal (Canada) en 1991 et à l'Institut Supérieur de Formation en Gestion (NPGA) de l'Université Fédérale de Bahia, Salvador (Brésil) en 1996. Il est actuellement professeur associé ou invité dans plusieurs institutions universitaires camerounaises et africaines : Faculté des Sciences Sociales et de Gestion (FSSG) de l'Université Catholique d'Afrique Centrale (UCAC), Yaoundé, Cameroun, de 2005 à 2009 ; Centre Africain d'Études Supérieures en Gestion (CESAG), Dakar, Sénégal, de 2005 à 2009 ; Institut Supérieur de Management (ISM), Dakar, Sénégal, depuis 2005 ; Faculté de Sciences Économiques et de Gestion (FSEG) de l'Université de Strasbourg, France, depuis 2006 ; Faculté de Sciences Économiques et de Gestion (FSEG) de l'Université de Ngaoundéré, Cameroun, depuis 2006 ; Institut Supérieur de Management et d'Entrepreneuriat (IME), Douala, depuis 2008 ; Institut Universitaire de Technologie (IUT) de l'Université d'Artois, Lens, France, de 2008 à 2009 ; Institut Universitaire des Sciences de Gestion Appliquée (IUSGA), Université Catholique Saint-Jérôme, Douala, Cameroun, depuis 2010 ; École Supérieure des Sciences Économiques et Commerciales d'Angers (ESSCA), France, depuis 2011 ; École de Management (ESCA), Casablanca, Maroc, depuis 2012.

LES FORMATEURS



**Idris
NGUEPNANG**

Directeur Général, N SARL, Cameroun



À 37 ans seulement, Idris NGUEPNANG ce camerounais très actif au sein de la diaspora vivant en Suisse, a déjà derrière lui 13 ans d'expérience dans le conseil à la clientèle, la vente en B2B et le développement dans la dynamique de création de nouveau Marché. Son champ d'expertise internationale couvre la participation aux missions économiques Belgique- Afrique CBL--ACP ; aux forums de rencontre en Europe et à différents salons et expositions sur les continents européen et africain.

Spécialiste en marketing, cet ancien étudiant de l'université TFH de Berlin a participé à la conception d'un manifeste proposant la création d'une structure étatique à vocation commerciale (vendant l'image du Cameroun) avec des objectifs chiffrés en termes de Chiffre d'affaires et de création d'emploi dans les secteurs de l'agriculture, Tourisme, Elevage, transformation industrielle, Outsourcing Informatique.

Ce jeune entrepreneur est depuis quelques temps le Promoteur et Directeur Général de « N » SARL, le 1er fastfood Camerounais connu sur le nom de « Restaurants Tchop et Yamo ». Il a été conçu dans l'esprit des fastfoods occidentaux, avec à ce jour 2 points de ventes. Sensible aux questions de Développement Durable et de protection de la biodiversité, Idris NGUEPNANG est également le promoteur d'une ONG en création au Cameroun pour la culture de la Jatropha (8 hectares de Plante biodiesel), initiative sur laquelle il s'est déjà entretenu avec les premiers ministères des républiques du Niger, du Mali et du Congo-Kinshasa. Homme d'affaires mais aussi défenseur des causes humanitaires, Idris NGUEPNANG est membre de plusieurs organisations caritatives à l'exemple du Lions Club (Dakar) et d'Étudiants sans frontières dont-il est Co-fondateur.

La vision RSE de l'entreprise

N Sarl Propriétaire des restaurants N Tchop etYamo implanté au Cameroun, porte un projet de restauration rapide calqué sur les fastfoods type occidentaux mais ancré dans les habitudes culinaires locales ayant pour menu principal le beignet de haricot bouillie. Sa stratégie s'appuie sur une politique RSE avec un ancrage culturelle, socio-Economique et touristique et un slogan fort « Ce n'est pas parce qu'on est moins nanti qu'on a pas droit à un service de qualité à des conditions exceptionnelles. Et ce n'est pas parce qu'on est plus nanti que les autres qu'on doit payer cher pour avoir droit à un service de qualité ».

LES FORMATEURS



**Dr Christian
POUT**

Administrateur Délégué Général, Entreprises du Cameroun (E.CAM)



Christian Edmond Bepi POUT est diplomate camerounais. Il a obtenu le Doctorat (PhD) en Relations internationales et Diplomatie de l'École des Hautes Etudes Internationales de Paris (CEDS) avec la mention « Summa Cum Laude » au terme d'une Thèse intitulée « From Human Security to Total Diplomacy: Problem of the Construction of a Cameroonian Diplomacy of Emergence in a Globalized context ».

Christian Edmond Bepi Pout est également diplômé de l'Université Catholique d'Afrique Centrale où il a obtenu une Maîtrise en Sciences Sociales et un Master en Développement et Management des Projets en Afrique. Major de la session 2000 du concours d'entrée à l'Institut des Relations Internationales du Cameroun - IRIC - (section diplomatie), il y a obtenu une Maîtrise professionnelle en Relations internationales et un Diplôme d'Etudes Supérieures Spécialisées dans la même discipline avec une spécialisation en Diplomatie. Son vaste champ d'expérience couvre un éventail d'initiatives et de collaborations à la recherche et l'implémentation de programmes politiques, militaires et humanitaires à l'échelle continentale avec les gouvernements et organismes du monde entier.

Directeur, Institut Afrique RSE, France et Cameroun

Titulaire d'un Master de Conception de Projet en Eco-Développement et de formations professionnelles sur le Bilan Carbone, l'éco-conception, la gestion durable des déchets, la maîtrise de l'énergie et les achats éco-responsables, votre serviteur est un expert africain de la croissance verte et de la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE). Il a publié plus de 100 chroniques sur les opportunités du social-green business en Afrique.



Il est le Directeur de l'Institut Afrique RSE www.institut-afrique-rse.com

Depuis 2011, l'Institut Afrique RSE organise chaque année en partenariat avec une organisation patronale africaine, le forum international des pionniers de la RSE et la croissance verte en Afrique. Cette importante rencontre ambitionne de devenir la plate-forme de référence de l'économie responsable en Afrique.



Thierry TÉNÉ

Tél (France): + 33(0) 6 21 93 91 45

Tél (Cameroun) : +237 97 68 73 20

E-mail : ttene@institut-afrique-rse.com

>> La Fondation d'entreprise Egis



Une fondation pour promouvoir et favoriser l'innovation et la créativité

Convaincu que les entreprises ont le devoir de s'impliquer et d'agir sur des questions de société, au-delà de ce qui touche directement à leur activité, le groupe Egis a créé une fondation, consacrée à des actions en relation avec ses savoir-faire et métiers. Son objet est de promouvoir l'innovation

et la créativité de l'ingénierie, en particulier dans les domaines du développement durable, ainsi que de soutenir les recherches et formations et les actions sociales et éducatives en faveur d'étudiants français ou étrangers.

Programme d'actions pour 2013 et 2014

- > **Soutien à l'association des Ateliers Internationaux de Cergy Pontoise** qui organise des ateliers de production collective au service de projets territoriaux. Ces ateliers réunissent des étudiants ou professionnels de toutes nationalités, qui prennent part pendant plusieurs semaines à une réflexion en équipe au croisement de la planification et de l'architecture, en intégrant d'autres disciplines : géographie, économie, paysage, sociologie, art, ingénierie, environnement...
- > **Soutien du programme de bourses de la Cité internationale universitaire de Paris** : La fondation Egis soutiendra un étudiant sélectionné sur des critères de ressources et d'excellence académique.
- > **Soutien de la première formation RSE organisée par l'Ecole Supérieure des Sciences**

Economiques et Commerciales (ESSEC) de Douala (Cameroun) et l'Institut Afrique RSE dispensée par « Kilimandjaro University » (Université Africaine de la RSE). Octroi de trois bourses pour contribuer à l'émergence d'une génération de jeunes africains engagés et acteurs du déploiement d'une économie durable en Afrique.

- > **Soutien du Master spécialisé « Urgentiste Bâtiment et Infrastructures » de l'ESTP** développé en partenariat avec la Fondation Architectes de l'Urgence. Egis attribuera une bourse à deux étudiants, dont un étudiant étranger.
- > **Soutien à la fondation ParisTech** pour soutenir un Master parmi ceux relevant des domaines de l'Energie, du Transport ou des Sciences et technologies du vivant - génie de l'environnement - octroi d'une bourse au bénéfice d'un étudiant étranger.

Egis

Egis est un groupe d'ingénierie, de montage de projets et d'exploitation. En ingénierie et conseil, il intervient dans les domaines des transports, de la ville, du bâtiment, de l'industrie, de l'eau, de l'environnement et de l'énergie. Dans les domaines routiers et aéroportuaires, son offre s'élargit au développement de projets, à l'investissement en capital, au clé en main d'équipements et à l'exploitation.

Avec 12 000 collaborateurs, le groupe est présent dans plus de 100 pays et dispose d'une cinquantaine d'implantations en France.

Egis est filiale à 75 % de la Caisse des Dépôts et à 25 % d'Osia Partenaire (actionnaire des cadres partenaires et des salariés).

www.egis.fr

Fondation créée en 2006

Présidée par Martine Jauroy, Conseillère auprès du Président-directeur général, Directrice développement durable

<http://fondationegis.fr/>

fondation @ egis

Contact : Fondation Egis
4 rue Dolorés Iberuri - 93186 Montreuil Cedex
Tél. 33(0)1 78 42 71 00 - Fondation.egis@egis.fr



Ensemble, pour un Cameroun propre.



Collectons et débarrassons nos cités des bouteilles vides en plastique

Préservons notre environnement et collectons les bouteilles vides en plastique afin d'éviter les maladies, bénéficier d'un cadre de vie agréable, et conserver les richesses naturelles pour nos générations futures.

Points de collecte de Douala:

Stade Omnisport, Sacré Coeur New Bell, Ecole publique Deido, Rond Point Deido, Supermarché Casino, Stade Soppo, Salle des fêtes d'Akwa, Derrière Tradex Ndokoti, Mairie de Bonassama, Antenne Kotto, Rond Point Petit Pays, Marché Ndogpassi.

Points de collecte de Yaoundé:

Nlongkak, Shell Emana, Madagascar, Sic Messa, Cradat, Shell Nsimeyong, SABC, Carrefour Ekounou, Tropicana, Esplanade stade Omnisport, Carrefour Pakita, Rond Point Express, Carrefour Biyem Assi, Carrefour Tsimi.



Ensemble, pour un Cameroun propre.



Collectons et débarrassons nos cités des bouteilles vides en plastique

Préserveons notre environnement et collectons les bouteilles vides en plastique afin d'éviter les maladies, bénéficier d'un cadre de vie agréable, et conserver les richesses naturelles pour nos générations futures.

Points de collecte de Douala:

Stade Omnisport, Sacré Coeur New Bell, Ecole publique Deido, Rond Point Deido, Supermarché Casino, Stade Soppo, Salle des fêtes d'Akwa, Derrière Tradex Ndokoti, Mairie de Bonassama, Antenne Kotto, Rond Point Petit Pays, Marché Ndogpassi.

Points de collecte de Yaoundé:

Nlongkak, Shell Emana, Madagascar, Sic Messa, Cradat, Shell Nsimyong, SABC, Carrefour Ekounou, Tropicana, Esplanade stade Omnisport, Carrefour Pakita, Rond Point Express, Carrefour Biyem Assi, Carrefour Tsimi.



Les Brasseries du Cameroun
since 1948

Thierry TÉNÉ

Directeur Général IARSE

Tél: + 23797687320/+ 33(0)621939145

E-mail: ttene@institut-afrique-rse.com

Pr Gilles ETOUNDI

Directeur Adjoint, ESSEC, Cameroun

Tel : + 237 96 94 77 64

E-mail : etoundi_eg@yahoo.fr

Romeo GUINSOM

Chargé de mission, IARSE

Tel : + 237 94 14 15 45

E-mail : rcguinsom@institut-afrique-rse.com

INSTITUT AFRIQUE RSE

Ancien Collège des Nations, Rue des Palmiers, Bonapriso, Douala - CAMEROUN

14 Boulevard de Douaumont, 75017 Paris - FRANCE

www.institut-afrique-rse.com